Titolo della ricerca	**Analisi della produzione originale scripted e valorizzazione del "Made in Italy"**
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Mattia Galli, Nicola Crippa, Giovanni Ceccatelli, Raoul Spiccia
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La linea di ricerca indaga i modelli e i processi di creazione dei contenuti originali italiani (ovvero realizzati da soggetti produttivi nazionali, anche in co-produzione con soggetti esteri) nell'ambito dello scripted televisivo. In particolare, la ricerca mira ad analizzare la filiera creativa e produttiva, i modelli di business e la struttura economica, la circolazione e i modelli di distribuzione, con particolare riferimento all'individuazione di specifici elementi che favoriscono la diffusione del "made in Italy" a livello globale attraverso la circolazione di immaginari nazionali che riguardano cultura, costumi, tradizioni enogastronomiche, arti e mestieri.
Parole chiave	Serialità televisiva, produzione audiovisiva, made in Italy
Output 2027: convegni	1-2 Partecipazione a convegni internazionali
Output 2027: pubblicazioni	1-2 pubblicazioni in volumi e riviste scientifiche
Output 2027: terza missione	
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	